

# PROGRAMM

## DONNERSTAG, 5.10.2017

FÜR UNSERE REISEVERANSTALTER		
ab 12.30	<b>Empfang</b>	
13.00–14.00	<b>Begrüßung + Reisemarkt der Sponsoren</b>	Hotel, Foyer Femina
14.00–17.00	<b>Workshops in Anlehnung an die Open Space Methode</b> Alle Räume sind offen und die Teilnehmer können entsprechend ihrer persönlichen Prioritäten und Interessen Räume, Tische und Gespräche auch während der laufenden Workshops wechseln. Weitere Informationen findet ihr im separaten Programm.	

FÜR ALLE		
18.00–19.30	<b>Offizielle Eröffnung der AER Jahrestagung</b> Premiere des AER Marketplace	Hotel, Saal Femina
19.30	<b>Transfer zur Abendveranstaltung</b>	
20.00–23.30	<b>Get Together</b> – mit Unterstützung von der Deutschen Bahn	Festsaal Kreuzberg

## FREITAG, 6.10.2017

ab 09.00	<b>Registrierung zur Mitgliederversammlung</b> Um die Wartezeit zur Registrierung zu verkürzen und den Andrang zu entzerren, starten wir entsprechend früh	
10.00–11.15	<b>Mitgliederversammlung Teil I</b>	Hotel, Saal Femina
11.15–11.35	Pause	
11.35–12.50	<b>Mitgliederversammlung Teil II</b>	Hotel, Saal Femina
12.50–13.00	Pause	
13.00–13.30	<b>EU-Pauschalreiserichtlinie: Ist-Stand und Lösungsansätze</b>	Hotel, Saal Femina
13.30–15.15	<b>Mittagessen</b> – mit Unterstützung von der Europäischen Reiseversicherung	Hotel
15.15–18.30 inklusive Kaffeepausen, versüßt von Chamäleon	<b>Workshops</b> – Jeder Teilnehmer kann drei Workshops mit jeweils 40 Minuten wählen. Die Auswahl erfolgte vorab. <b>Außenwirkung und versteckte Signale // »DER Touristik Duell« // Mixed Reality: gelungene Symbiose von Online und Offline // Die ERV finanziert Ihre Raumkosten – auch nach Umsetzung der neuen Versicherungsvermittlerrichtlinie // Gänsehaut to go – So binden Sie Ihre Kunden! // MSC – Not just any cruise // Vernetzte Reisewelt: Chancen und Instrumente in der OnlineWelt für Reisebüros // Spontaneität, Flexibilität und Kreativität – mentales Fitnesstraining für (D)ein erfolgreiches Beratungsgespräch</b>	Hotel, Eventraum 1, 3, 4, 6, kleine Lounge, Galerie
20.00	<b>Abendveranstaltung mit Reisemarkt</b> – mit Unterstützung von DER Touristik	Hotel, Saal Femina

## SAMSTAG, 7.10.2017

10.00–11.30	<b>Moderation</b> – <i>Benedikt Crisand</i>	Hotel, Saal Femina
	<b>Wie mobilisiert man Menschen in Zeiten von Tweets und Social Bots?</b> Was Unternehmen von Politik und Wahlkampf lernen können. Blick hinter die Kulissen der innovativsten Kampagnen aller Zeiten. – <i>Julius van de Laar</i>	
	<b>Die Globalisierung in Wechselwirkung mit dem Flugticketverkauf</b> – <i>Holger Taubmann (AERTICKET)</i>	
11.30–12.00	Pause	
12.00–13.30	<b>GESPRÄCHSRUNDE: Reisevertrieb 3.0 – Innovationen geben der Zukunft eine Zukunft</b> – <i>Kevin Keogh (DER Touristik), Thorsten Tschirner (Hanse Merkur), Rainer Klee (AERTICKET GmbH), Uta Martens (Amadeus), AER Kooperation</i>	Hotel, Saal Femina
	<b>Hört auf zu senden! Kommunikation im digitalen Zeitalter</b> – <i>Dr. Karin Uphoff</i>	
13.30–15.00	<b>Mittagessen</b> – mit Unterstützung von der Europäischen Reiseversicherung	Hotel
15.00–18.00	<b>Airline Autumn Afternoon</b> Der Samstagnachmittag hat den Schwerpunkt Flug. Parallel zum Flugsalon, einem reinen Flug-Reisemarkt, finden passende Workshops statt. Jeder Teilnehmer kann zwei Workshops mit jeweils 40 Minuten wählen. Die Auswahl erfolgte vorab.	
	<b>Flugsalon</b>	Hotel, Foyer Femina
	<b>Eine Reise durch die AERTiCKET Buchungswelt... // Air New Zealand – mehr Wege nach Neuseeland // Amadeus – Die neue Freiheit mit Selling Platform Connect // Emirates &amp; Qantas – Ihre erste Wahl nach Australien &amp; Neuseeland // Eurowings Fernziele: nonstop ab Köln/Bonn und München // Lufthansa Group – ein Update // Qatar Airways – Going Places together // Sabre – Stay Connected // I fly THAI to the world</b>	Hotel, Eventraum 1, 2, 3, 5
19.30	<b>Transfer zur Abendveranstaltung</b>	
20.00–01.00	<b>Abendveranstaltung</b> – mit Unterstützung von AERTiCKET und Amadeus	Spindler & Klatt
01.00	<b>Rücktransfer zum Hotel</b>	

## SONNTAG, 8.10.2017

	<b>Abreise</b>	
--	----------------	--